

Apresentação da marca



Outubro de 2026



O monograma que
vocês já usam ficou.
O resto foi estruturado.

o que mudou no desenho

As duas diagonais agora são paralelas, com o mesmo
ângulo e a mesma largura.

Os topos e as caudas pousam numa linha só.

As curvas perderam as quinas e as pontas ficaram
limpas, em vetor.

hoje, no site



a partir de agora



O que vocês vão ver

01 Quem é a marca

02 O logo

03 Cores, letra e papel

04 A marca no dia a dia

05 Próximos passos

01

Quem é a marca

a tese, o lema, a voz e o que ela nunca é

a tese

Patrimônio, família, empresa e impostos são uma coisa só.

Decidir uma frente sem olhar as outras é onde o dinheiro se perde: a clínica que paga imposto errado, a herança que vira briga, o sócio que vira problema. O escritório pensa as quatro juntas e entrega uma decisão só.

o lema

Tudo o que você
construiu, pensado
junto.

em peças curtas

Uma decisão. Todas as frentes.



Como a marca fala

traço	o que faz	o que nunca faz
Inteiro	Mostra o conjunto antes da parte. Cada peça cita as frentes que toca.	Vender uma frente isolada como se fosse tudo.
Medido	Dá número, prazo e condição, com o rótulo antes do valor.	Adjetivo no lugar de número. “Milhões” sem conta.
Sereno	Fala como quem já viu o caso antes, em frases curtas.	Urgência falsa, ponto de exclamação, caixa alta.
Próximo	Quem conduz o caso aparece no fechamento e ao lado da ação.	Jargão sem tradução. “Eu” como estrutura do texto.
Responsável	A ressalva vem legível, uma vez, no lugar certo.	Promessa de resultado. Letra miúda apagada.

O que a marca nunca é

Clichê jurídico

Balança, martelo, coluna grega, estante de livros, preto com dourado brilhante.

Cara de consultoria financeira

Verde-água, letra de aplicativo de banco, gráfico subindo. Nada que lembre marcas de terceiros.

Promessa gritada

“Economize milhões”, vermelho, contagem regressiva, urgência falsa.

Luxo ostensivo

Mármore, dourado metálico, letra rebuscada, carro e mansão.

No lugar disso: papel, luz natural e números com rótulo.

02

O logo

a assinatura, o monograma, as versões e os usos



A assinatura horizontal é a padrão: toda aplicação começa por ela. O nome está desenhado em curvas dentro do arquivo e nunca é redigitado.



O monograma, agora em vetor

O desenho é o de vocês

Reconstruído a partir do monograma em uso. Quem já conhece a marca reconhece de primeira.

Em vetor, do ícone ao painel

Antes só existia como imagem. Agora amplia sem perder nitidez, de 16 px a um painel de rua.

Uma versão pequena para ícones

Abaixo de 24 px o traço fino engrossa e as frestas abrem, para o desenho não virar mancha.

Quatro versões, cada uma no seu lugar



Horizontal

A padrão. Site, documentos, e-mail e cabeçalhos.



Vertical

Só onde a horizontal não cabe: capas quadradas e peças estreitas.



Símbolo

Perfil nas redes, ícone de app e selo seco no papel.



Símbolo pequeno

De 24 px para baixo: favicon e ícones de sistema.

Três fundos, e só estes



Capa sobre Algodão *o padrão*



Capa sobre Pedra *o segundo fundo*



Algodão sobre Capa *capas e aberturas*

O logo nunca vai em dourado, com sombra ou com contorno.



x é um terço da altura do símbolo. Nessa faixa em volta não entra nada: nem texto, nem borda, nem outra marca.

Espaço livre e tamanho mínimo

em tamanho real



Símbolo: 24 px. Abaixo disso, a versão pequena.



Horizontal: a partir de 157 px de largura.



Vertical: a partir de 117 px de largura.

Na aba, no celular e no perfil



16 px, ampliado



32 px, ampliado



48 px, ampliado



ícone de app



perfil nas redes





No papel, o monograma vira selo seco

Em relevo, sem tinta: nas capas de documento, na pasta e no pé das folhas. É um gesto que o cartório e o diploma já ensinaram a reconhecer.

Em tela ele é sempre tinta plana: no site, no ícone e no perfil.

Na abertura dos vídeos



0,36 s



0,40 s



0,50 s



0,70 s



1,60 s

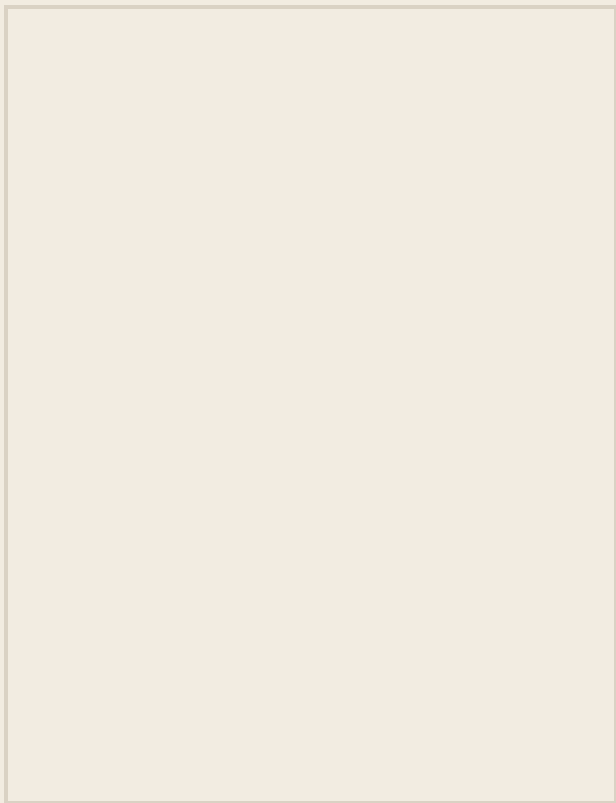
As quatro peças do monograma chegam, cada uma pelo seu eixo, e se encaixam em 1,3 segundo: saem firmes e assentam devagar, como uma folha pousando na mesa. Há versões em fundo Algodão e em fundo Capa.

03

Cores, letra e papel

os cinco materiais, a Literata, os números e as fotos

Cinco cores, todas de material

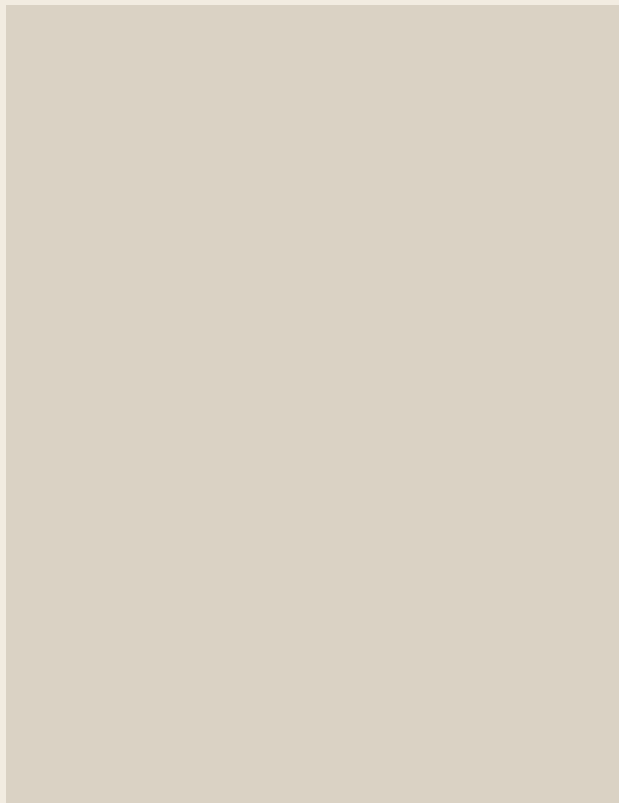


Algodão

#F2ECE1

o papel

O chão de tudo: páginas, documentos e posts.



Pedra

#DAD2C4

a mesa

O segundo fundo, onde as folhas pousam.

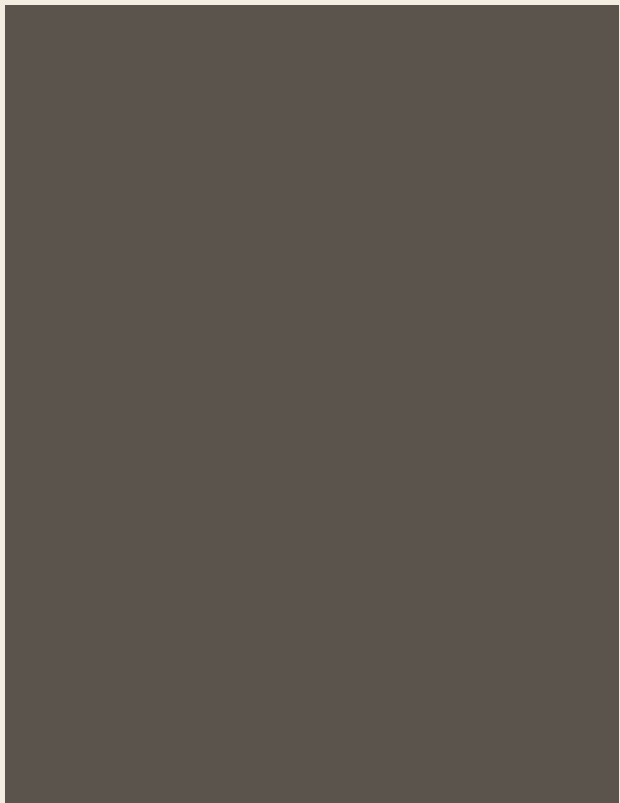


Capa

#172C42

a tinta e a pasta

Texto, botão, símbolo e capa de documento.



Fumo

#5A544D

o apoio

Texto secundário e rótulos em itálico.



Palha

#A08755

o fio

Só fio e traço, para marcar um resultado. Nunca letra, nunca fundo.

A variação vem do papel, nunca de uma cor nova.

Algodão, a folha

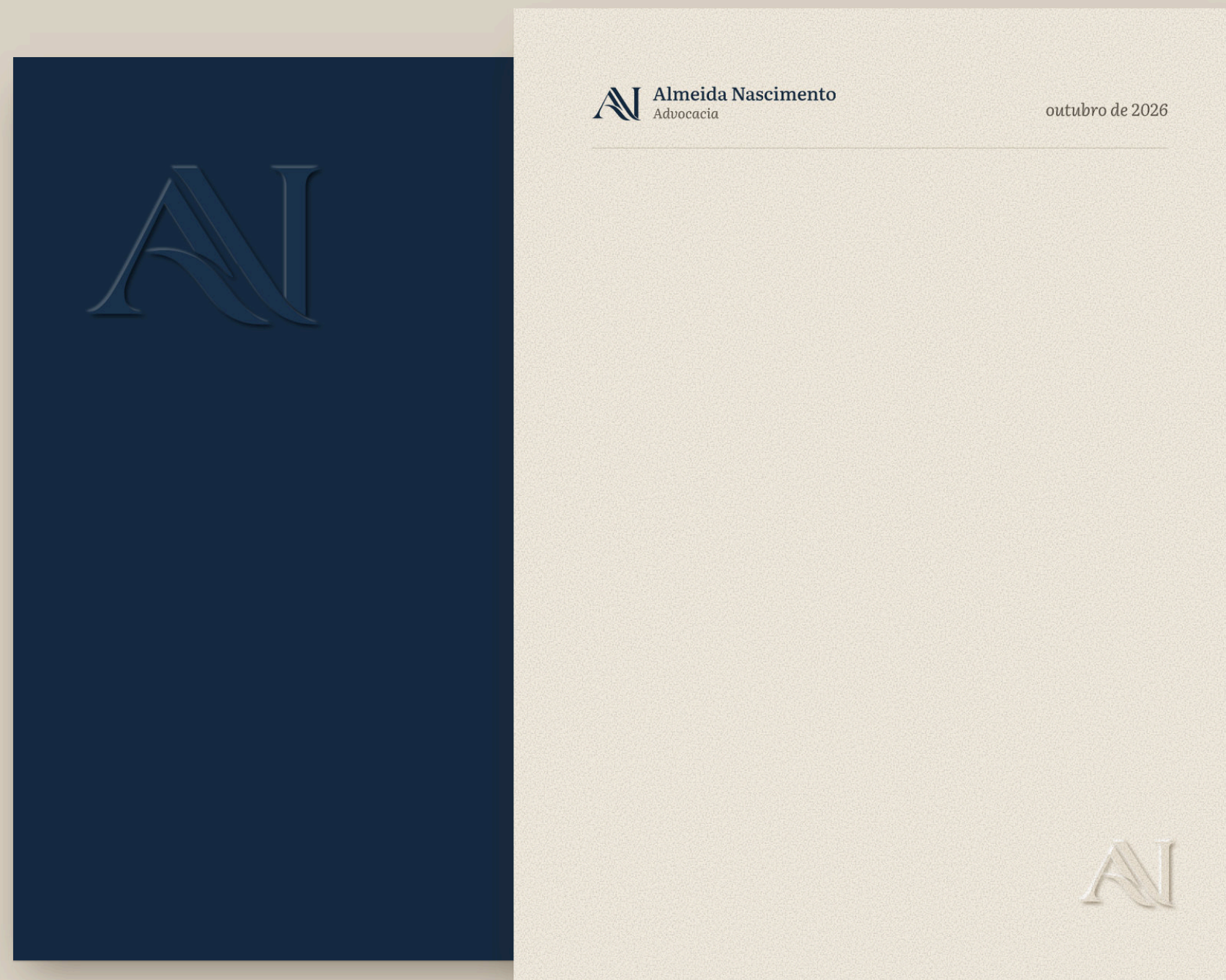
Onde se lê: páginas, propostas, posts.

Pedra, a mesa

Onde as folhas pousam, com sombra de papel.

Capa, a pasta

Guarda o conjunto: capas, cartão e aberturas.



Aa

Aa

Uma letra só, do site ao parecer

título, 500

Tudo o que você construiu, pensado
junto.

texto, 400

Decidir uma frente sem olhar as outras é onde o dinheiro se perde.

rótulo, itálico em caixa baixa

economia estimada em 12 meses

Literata, gratuita, do Google Fonts. Muda de desenho com o tamanho: mais fina no título, mais firme no texto.

economia estimada em 12 meses

R\$ 46.800

imposto de hoje R\$ 8.880 por mês

com equiparação R\$ 4.980 por mês

diferença R\$ 3.900 por mês

estimativa automática, não é parecer

Rótulo em itálico, número com unidade

<i>caso</i>	<i>certo</i>	<i>errado</i>
<i>rótulo</i>	<i>imposto de hoje</i>	IMPOSTO ATUAL:
<i>unidade</i>	R\$ 3.900 por mês	3.900
<i>separadores</i>	R\$ 46.800 e 12,5%	R\$46,800 e 12.5 %
<i>ressalva</i>	Estimativa automática, não é parecer.	Economize milhões!

Fotos de verdade, em luz natural

Situação real: conversa, mesa, palestra. Nada de banco de imagem.

Nenhuma marca de terceiros no quadro. Estas três foram tratadas para isso.

Uma sessão de fotos no escritório vem a seguir e passa a ser a base da marca.



04

A marca no dia a dia

site, formulário, área do cliente, redes, documentos e cartão

O site

O topo da página inicial: a frase no papel e a foto inteira por baixo, sem moldura.

As duas portas de entrada à vista: o diagnóstico patrimonial e a estimativa da clínica.



O formulário de equiparação

A pergunta no celular, com atalhos de valor.

A estimativa sai como uma folha do escritório, com a ressalva no pé.

9:41

Almeida Nascimento

Advocacia

03 / 5

03 de 05

Quanto a clínica fatura por mês?

Uma média aproximada, antes de descontar os custos.

Faturamento mensal

R\$ 100.000 |

R\$ 50.000

R\$ 100.000

R\$ 150.000

R\$ 200.000

R\$ 300.000

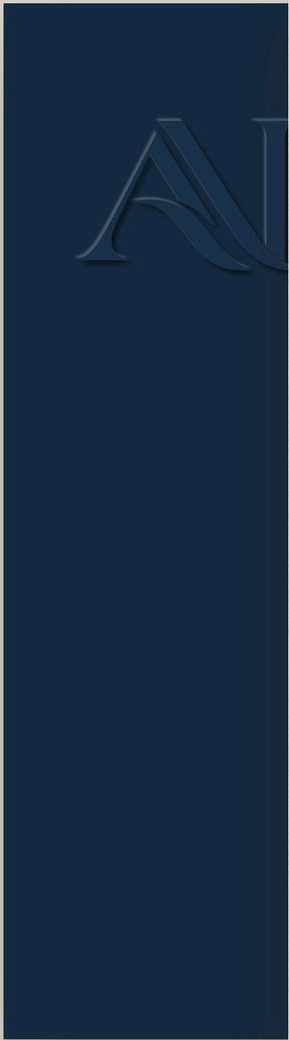
☐

Não sei ao certo. Usar uma aproximação por enquanto

Continuar

Voltar

Ajuda



Estimativa para clínicas

Lucro Presumido, regras de 2026

Clínica com R\$ 100 mil por mês, metade em exames e procedimentos

economia estimada em 12 meses

R\$ 46.800

imposto de hoje	R\$ 8.880 por mês
com equiparação	R\$ 4.980 por mês
diferença	R\$ 3.900 por mês

Caio Ferreira do Nascimento

Advogado tributarista, OAB nº a confirmar

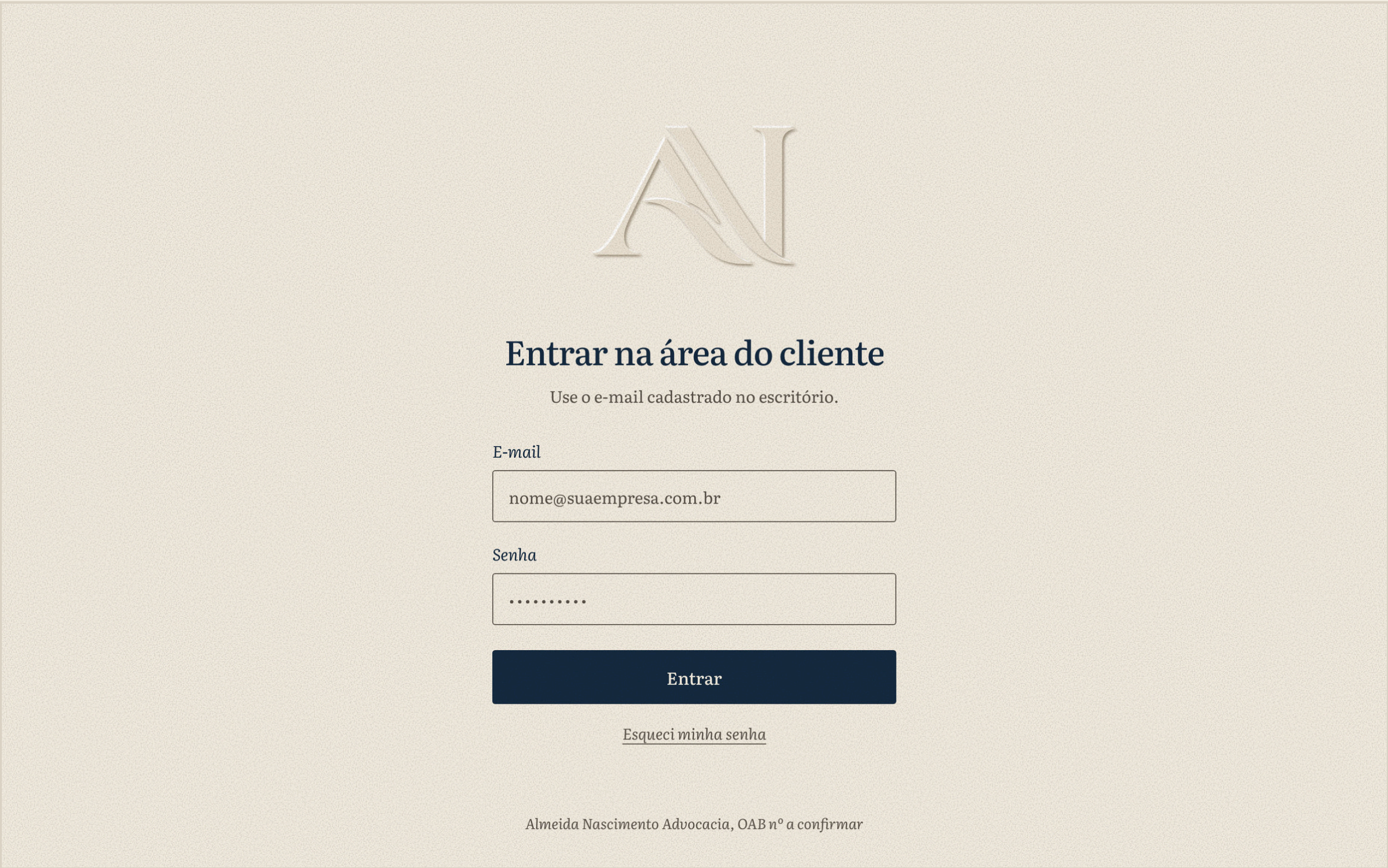
Estimativa automática a partir do que você informou. Não é parecer: a aplicação à sua clínica depende da análise do escritório.



Área do cliente

Uma entrada só, centrada. O selo seco em cima e, no pé, o nome do escritório com a OAB.

O botão é sempre Capa, sem sombra.



AN

Entrar na área do cliente

Use o e-mail cadastrado no escritório.

E-mail

Senha

Entrar

[Esqueci minha senha](#)

Almeida Nascimento Advocacia, OAB nº a confirmar

Instagram

No post, a foto em cima e a frase no papel, assinada pelo selo seco.

Nos stories, a frase curta: Uma decisão. Todas as frentes.

O nome do escritório vai sempre no pé, em itálico.



Tudo o que você
construiu, pensado
junto.



Almeida Nascimento Advocacia

almeidanascimentoadv.com.br

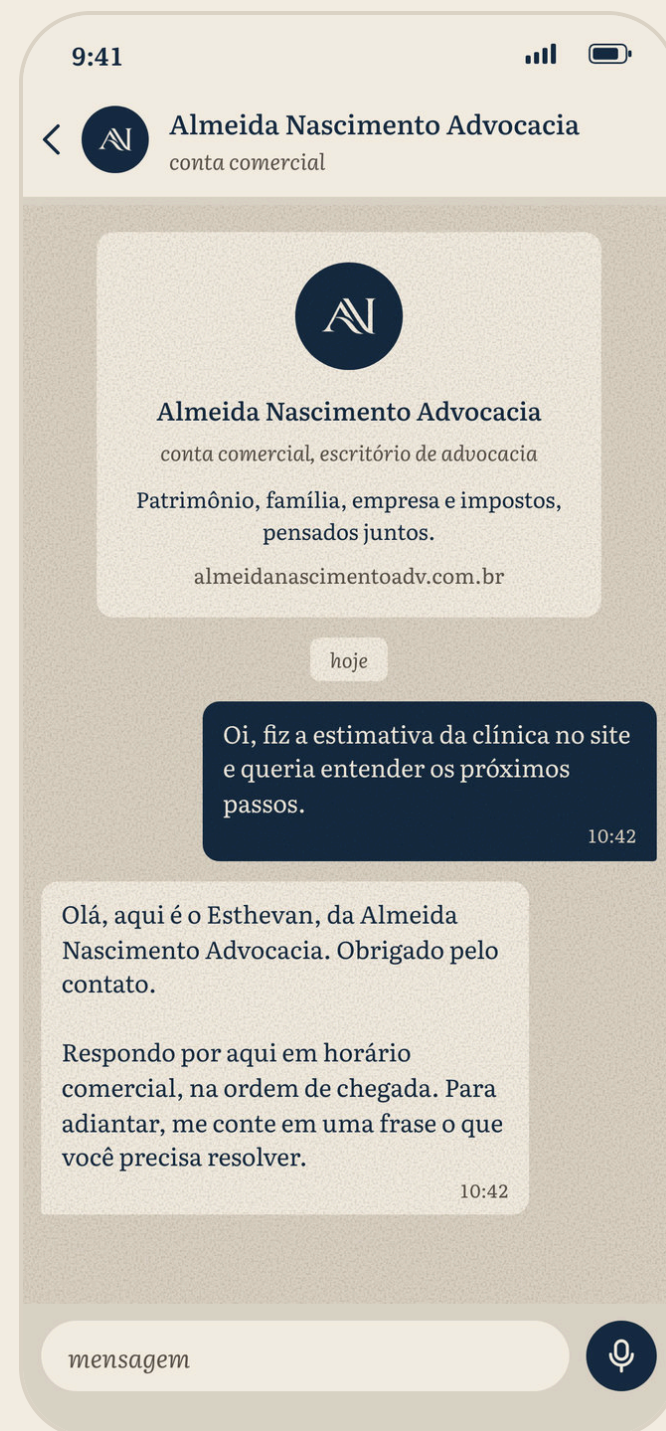


Uma decisão.
Todas as frentes.



Almeida Nascimento Advocacia

almeidanascimentoadv.com.br



WhatsApp e e-mail

No WhatsApp comercial, o monograma no perfil e a saudação do Esthevan, em frases curtas e sem pressa.

Fico à disposição para conversarmos na quinta, às 10h.

Atenciosamente,

 **Almeida Nascimento**
Advocacia

Caio Ferreira do Nascimento

Advogado tributarista, OAB nº a confirmar

almeidanascimentoadv.com.br

assinatura de e-mail

Propostas prontas para enviar

Equiparação hospitalar, para clínicas
no Lucro Presumido.

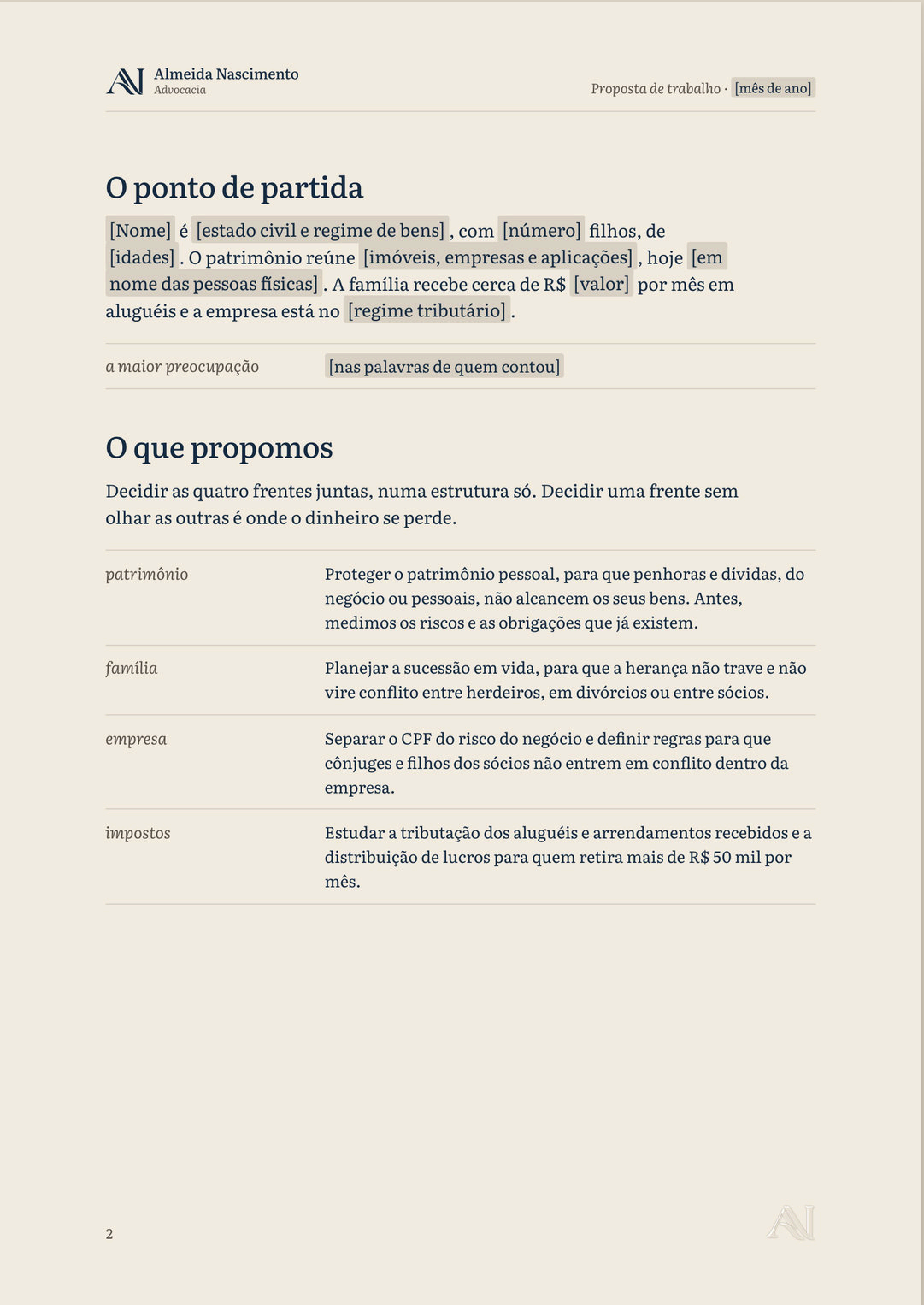
Vêm em PDF, fiel à marca, e em Word
editável: o escritório preenche os
campos em bege e envia.



Planejamento patrimonial

Patrimônio, família, empresa e impostos numa proposta só.

As duas seguem a mesma ordem, do ponto de partida às ressalvas. Nenhum valor vem pronto: honorários e prazos entram caso a caso.



Cartão de visita

Na frente, a pasta: o monograma em relevo seco, sem tinta, sobre a cor Capa.

No verso, a folha: o escritório e os contatos no alto; embaixo, o fio Palha e quem assina. Um verso para cada advogado.

OAB, WhatsApp e e-mail entram quando vocês confirmarem.



05

Próximos passos

o que falta para fechar o sistema

O que precisamos de vocês

Números de OAB

Do Caio e do Esthevan, para o site, os documentos, o cartão e a assinatura de e-mail.

Sessão de fotos no escritório

Luz natural, conversa e mesa. Substitui as fotos de evento e completa a marca.

Aprovação desta apresentação

Com o sim de vocês, fechamos o sistema completo de componentes: site, formulário, documentos e redes.



Outubro de 2026 · Anúncio Jurídico